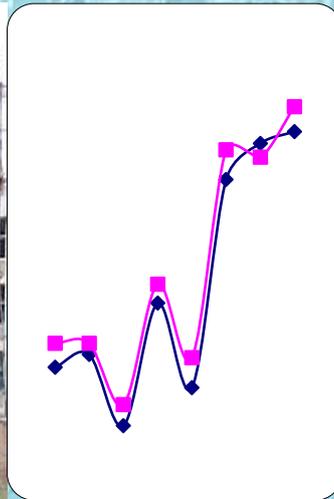




# BANQUE DE LA REPUBLIQUE DU BURUNDI



## ENQUETE DE CONJONCTURE

JUIN 2025

## Table des matières

<b>I. RESUME.....</b>	<b>1</b>
<b>II. RESULTATS PAR SECTEUR.....</b>	<b>2</b>
1. <i>Secteur Primaire.....</i>	2
2. <i>Secteur de l'Industrie Manufacturière.....</i>	3
3. <i>Secteur de la Construction.....</i>	4
4. <i>Secteur du Commerce.....</i>	6
5. <i>Secteur des Services.....</i>	7
<b>III. INDICE SYNTHETIQUE GLOBAL.....</b>	<b>8</b>
<b>IV. CONCLUSION .....</b>	<b>9</b>
<b>V. ANNEXE : SYNTHESE DES RESULTATS.....</b>	<b>10</b>
<b>VI. GUIDE METHODOLOGIQUE .....</b>	<b>12</b>

## I. RESUME

La conjoncture s'est améliorée au mois de juin 2025, l'indice synthétique global s'étant établi à 23,0 contre 20,6 observé au mois de mai 2025, tirée principalement par le maintien de la confiance dans les secteurs primaire, commerce et services.

Dans le secteur primaire, l'indice de confiance est en hausse au mois de juin 2025, se fixant à 29,9 contre 26,5 au mois précédent. Dans le secteur du commerce, la confiance s'est consolidé en juin 2025, se fixant à 33,7 contre 33,1 en mai 2025.

La conjoncture demeure favorable dans le secteur des services. L'indice de confiance est resté positif depuis le début de l'année 2025, et s'est situé à 48,6 en juin 2025 contre 31,8 en moyenne sur les cinq mois précédents.

Dans le secteur de l'industrie, on observe une reprise de confiance par les entreprises, après une perte de confiance depuis le début de l'année 2025, l'indice de confiance étant redevenu positif à 11,4 en juin 2025 contre -9,4 en moyenne sur les cinq derniers mois.

La conjoncture est restée détériorée dans le secteur de la construction, avec les opinions largement négatives à -87,0% comme au mois précédent.

Les opinions des chefs d'entreprises pour les trois prochains mois sont globalement optimistes dans le secteur primaire, le secteur de l'industrie, le secteur commerce et le secteur des services. Toutefois, elles sont pessimistes dans le secteur de la construction.

## II. RESULTATS PAR SECTEUR

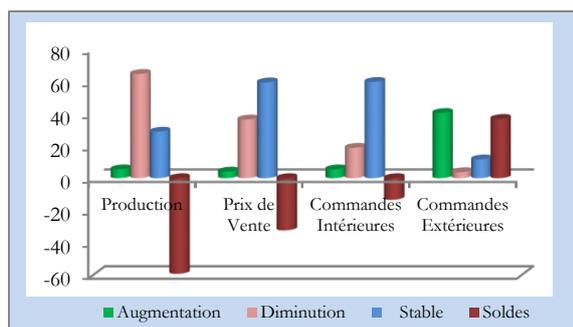
### 1. Secteur Primaire

Dans le secteur primaire, le taux de participation à l'enquête de conjoncture, pondéré par les chiffres d'affaires des entreprises de ce secteur, s'est établi à 98,8% au mois de juin 2025.

#### 1.1. Evolution du mois de mai 2025

Par rapport au mois d'avant, les soldes d'opinion sont négatifs sur l'évolution des commandes intérieures (-13,4%), de la production (-59,3%) ainsi que des prix de vente (-32,4%). Toutefois, le solde d'opinions est positif sur l'évolution des commandes extérieures (36,8%).

Graphique 1 : Evolution du mois de mai 2025



#### 1.2. Tendence du secteur au mois de juin 2025

##### a. Niveau actuel de stocks et des commandes

Au mois de juin 2025, les entreprises enquêtées présentent des soldes d'opinion positifs sur l'appréciation de la situation des stocks de produits finis (43,5%), des commandes intérieures (5,7%) et des carnets de commandes extérieures (42,9%). Par contre, le soldes d'opinion est négatif sur la situation des stocks de matières premières (-17,5%).

#### b. Indice de confiance

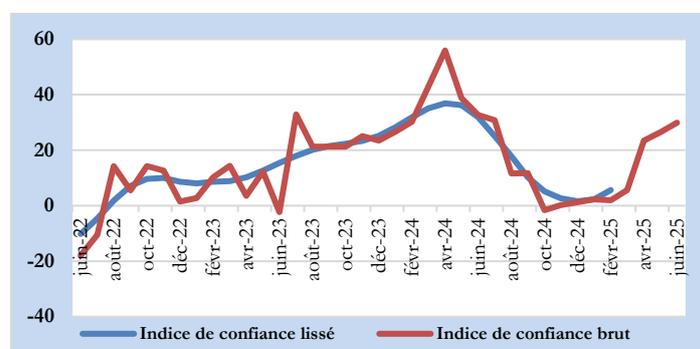
Selon les chefs d'entreprises ayant répondu à l'enquête, la conjoncture dans le secteur primaire s'est améliorée au mois de juin 2025 par rapport au mois précédent.

Tableau 1 : Indice de confiance du secteur Primaire (ICP)

Questions	Soldes d'opinions	
	mai-25	juin-25
Tendance future de la production (1)	0,7	3,3
Total des carnets de commandes (2)	38,8	42,9
Stocks de produits finis (3)	40,0	43,5
<b>(ICP) = ((1) + (2) + (3))/3</b>	<b>26,5</b>	<b>29,9</b>

L'indice de confiance dans le secteur primaire s'est établi à 29,9 au mois de juin 2025 contre 26,5 enregistré le mois précédent, ce qui traduit une amélioration de la confiance dans ce secteur.

Graphique 2 : Evolution de l'indice de confiance



#### 1.3. Capacité et obstacles à la production

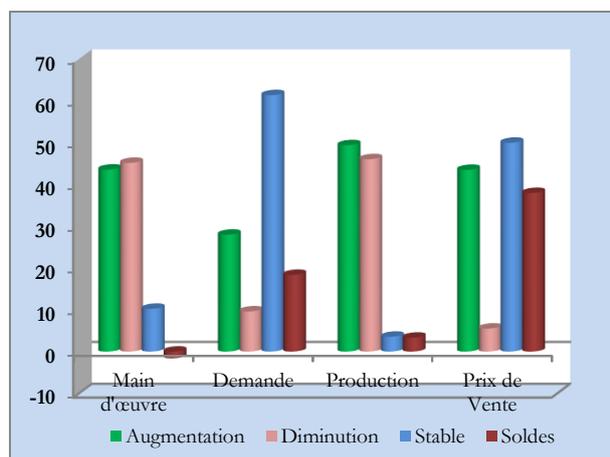
Selon les chefs d'entreprises qui ont répondu au questionnaire, les principaux obstacles de production au mois de juin 2025 sont généralement liés à l'insuffisance d'équipements techniques, l'insuffisance d'approvisionnements, l'insuffisance de la demande extérieure, au manque de devises, à l'insuffisance ou manque d'énergie, et aux

contraintes financières. De ce fait, la capacité de production actuellement utilisée est de 56,6 contre 65,8% en mars 2025.

#### 1.4. Perspectives du secteur sur les trois prochains mois

Les opinions de l'enquête sur les prévisions des trois prochains mois sont globalement optimistes. Les soldes d'opinion sont positifs sur l'évolution de la production (3,3%), de la demande (18,4%) et des prix de vente (38,0%). Toutefois, ils sont négatifs sur l'évolution de la main d'œuvre (-1,6%).

**Graphique 3 : Evolution du secteur sur les trois prochains mois**



## 2. Secteur de l'Industrie Manufacturière

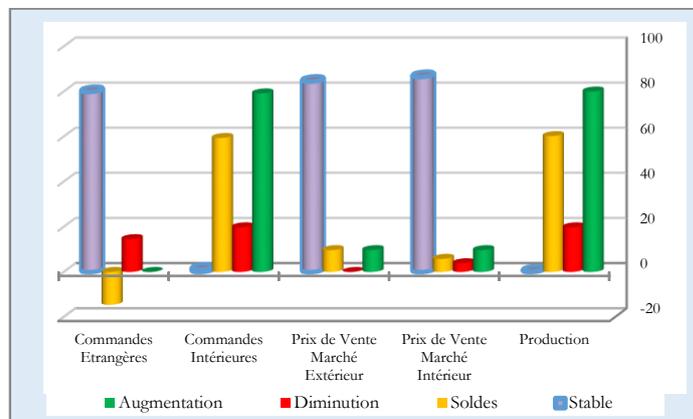
Dans le secteur de l'industrie manufacturière, le taux de participation à l'enquête de conjoncture, pondéré par les chiffres d'affaires des entreprises de ce secteur s'est établi à 78,4% au mois de juin 2025.

#### 2.1. Evolution du mois de mai 2025

Comparé au mois précédent, les soldes d'opinions au mois de mai 2025 sont positifs sur le niveau de la production (60,2%), des commandes intérieures (59,4%) ainsi que sur les prix de vente du marché tant intérieur (5,8%) qu'extérieur (9,7%). Cependant, le

solde d'opinion sur l'évolution des commandes extérieures est négatif (-14,5%).

**Graphique 4 : Evolution du secteur au mois de mai 2025**



#### 2.2. Tendence du secteur au mois de juin 2025

##### a. Niveau actuel de stocks et des commandes

Au mois de juin 2025, les soldes d'opinions sont négatifs sur le niveau des stocks tant de produits finis (-75,0%) que de matières premières (-83,8%). Par contre les soldes d'opinions sont positifs sur les commandes tant intérieures (64,2%) qu'extérieures (74,2%).

##### b. Indice de confiance

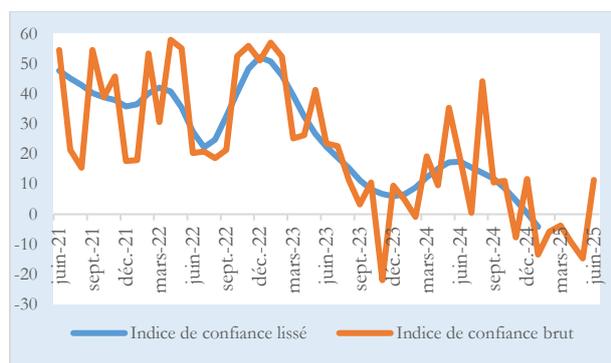
*Le secteur a retrouvé la confiance au mois de juin 2025 selon les chefs d'entreprises enquêtées.*

**Tableau 2: Indice de confiance**

Questions	Soldes d'opinions	
	mai-25	juin-25
Tendance future de la production (1)	-16,9	-8,8
Total des carnets de commandes intérieures (2)	-23,2	64,2
Prévision de la demande locale (3)	50,2	65,1
Stocks de produits finis (4)	-68,7	-75,0
<b>(ICM)=((1)+(2)+(3)+(4))/4</b>	<b>-14,7</b>	<b>11,4</b>

Au mois de juin 2025, un regain de confiance a été observé dans le secteur manufacturier. L'indice de confiance est redevenu positif en s'établissant à 11,4, après avoir été négatif depuis le début de l'année. Au mois précédent, il était de -14,7, ce qui traduit une amélioration du niveau d'activité dans ce secteur.

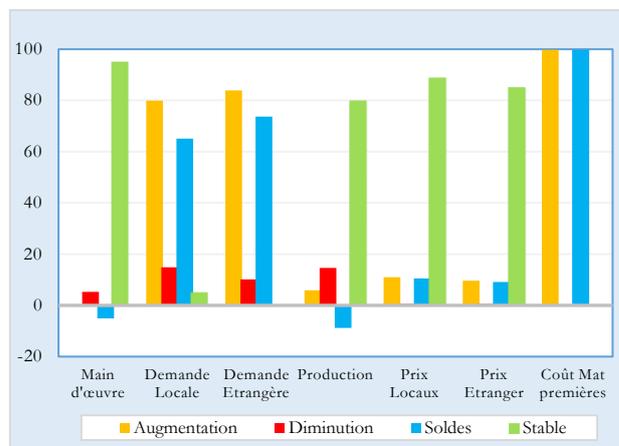
**Graphique 5 : Evolution de l'indice de confiance**



### 2.3. Les perspectives du secteur sur les trois prochains mois

Les perspectives des trois mois prochains sont optimistes dans le secteur de l'industrie manufacturière. La majorité des chefs d'entreprises enquêtées anticipent une stabilité à la fois de la main d'œuvre (94,6%), de la production (79,5%), des prix tant locaux (88,4%) qu'étranger (84,7%). Ils anticipent également une augmentation de la demande tant locale (80,0%) qu'étrangère (83,9%) et des coûts des matières premières (99,7%).

**Graphique 6 : Les perspectives sur les trois prochains mois**



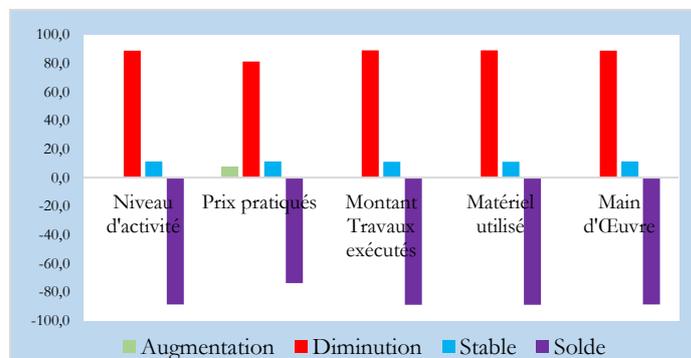
## 3. Secteur de la Construction

Dans le secteur de construction, le taux de participation à l'enquête de conjoncture, pondéré par les chiffres d'affaires des entreprises de ce secteur est de 92,4% au mois de juin 2025.

### 3.1. Evolution du mois de mai 2025

Les soldes d'opinions sont négatifs au cours du mois de mai 2025 par rapport au mois précédent. Ils se sont établis à -88,7% sur le niveau d'activité et sur la main d'œuvre, à -89,0% sur le montant des travaux exécutés et sur le matériel utilisé, et à -73,7% sur les prix pratiqués.

**Graphique 7 : Evolution du mois de mai 2025**

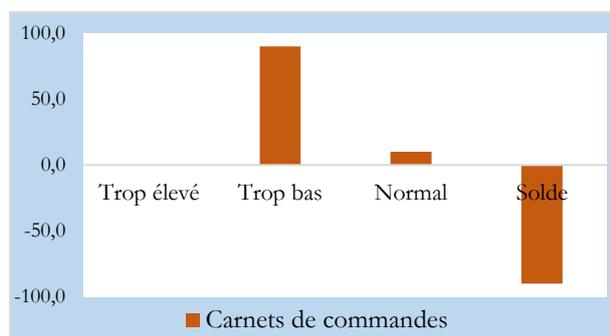


### 3.2. Tendence du secteur au mois de juin 2025

#### a. Carnets de commandes

D'après 89,9% des chefs d'entreprises ayant répondu au questionnaire, le niveau des carnets de commande au mois de juin 2025 est trop bas tandis que 10,1% d'autres le jugent normal.

**Graphique 8: Evolution des carnets de commandes**



#### b. Indice de confiance

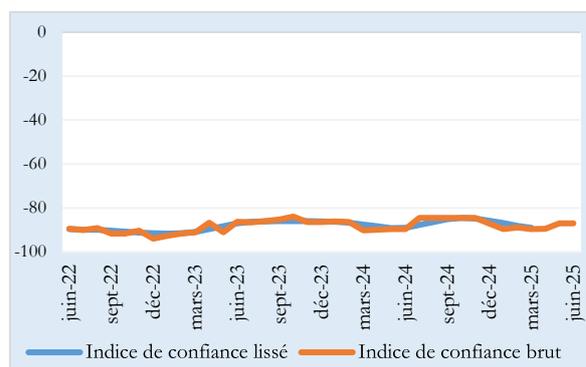
*L'activité a continué à se détériorer dans le secteur de construction au mois de juin 2025.*

**Tableau 3 : Indice de confiance du secteur de la construction**

Questions	Soldes d'opinions	
	mai-25	juin-25
Matériel utilisé(1)	-89,0	-89,0
Carnets de commandes(2)	-89,9	-89,9
Prévision de demande(3)	-82,2	-82,2
<b>(ICC)=(1+2+3)/3</b>	<b>-87,0</b>	<b>-87,0</b>

L'indice de confiance du secteur de construction (ICC) s'est établi à -87,0% au mois de juin 2025, même niveau enregistré le mois précédent ; ce qui montre que l'activité a continué à se détériorer dans ce secteur.

**Graphique 9: Evolution de l'indice de confiance**

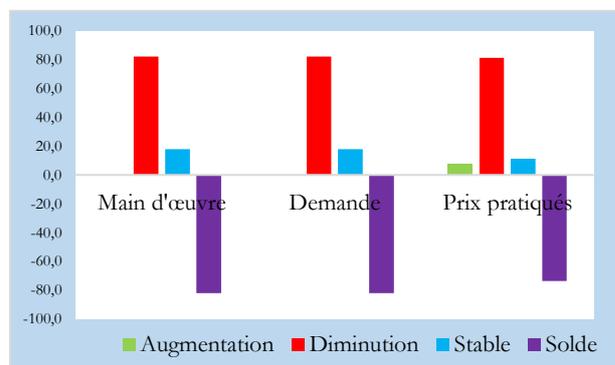


### 3.3. Les perspectives du secteur sur les trois prochains mois

Les perspectives sur les trois prochains mois sont pessimistes. Selon 82,2% des chefs d'entreprises qui ont répondu au questionnaire, le niveau de la demande et celui de la main d'œuvre diminueraient tandis que pour 17,8% d'autres, ces niveaux resteraient stables.

Pour les prix pratiqués, 7,5% des chefs d'entreprises affirment qu'ils pourraient augmenter ; 81,2% affirment qu'ils pourraient diminuer tandis qu'ils demeureraient inchangés pour 11,3% d'autres.

**Graphique 10 : Evolution du secteur sur les trois prochains mois**



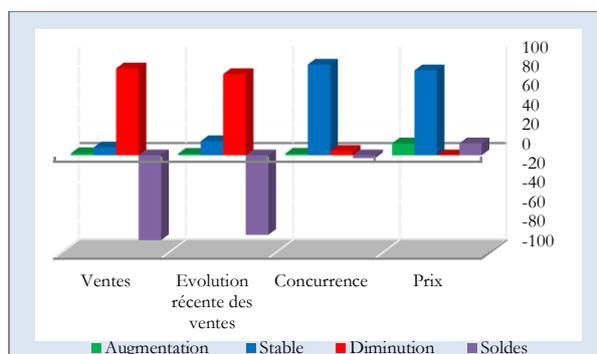
## 4. Secteur du Commerce

Dans le secteur du commerce, le taux de participation à l'enquête de conjoncture, pondéré par les chiffres d'affaires des entreprises de ce secteur s'est établi à 91,5% au mois de juin 2025.

### 4.1. Evolution du mois de mai 2025

En comparaison au mois d'avant, les ventes et la concurrence ont baissé tandis que les prix ont augmenté, dans l'activité de commerce, au mois de mai 2025. Les soldes d'opinion sont négatifs sur la concurrence (-3,0%), sur les ventes, exclusion faites des changements saisonniers normaux (-87,5%) et sur l'évolution récente des ventes, tenant compte de la saison (-82,2%). Le solde sur les prix de vente pratiqués est positif (12,3%) selon les réponses des chefs d'entreprises.

**Graphique 11 : Evolution du mois de mai 2025**



### 4.2. Tendence du secteur au mois de juin 2025

#### a. Situation actuelle de stocks

Le volume de stocks continue de baisser dans le secteur commerce. La majorité (80,7%) des entreprises enquêtées considèrent que le volume de stocks est trop bas au mois de juin 2025. Le niveau de stock est jugé inchangé selon 15,6% tandis 3,8% le jugent trop élevé. Ainsi, le solde est ressorti négatif de 76,9%.

### b. Indice de confiance

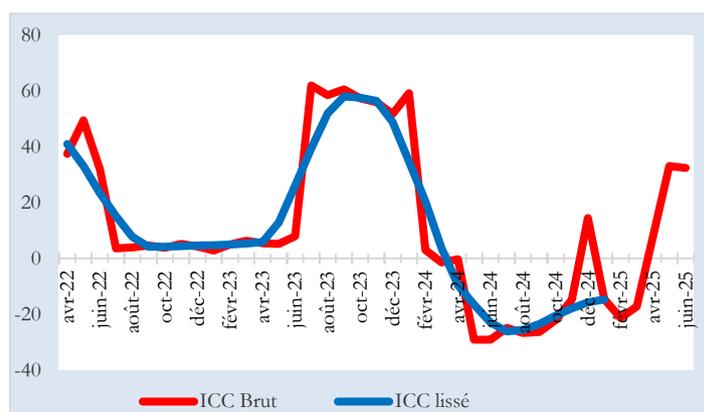
*La confiance est restée presque stable dans le secteur du commerce, au mois de juin 2025.*

**Tableau 4 : Indice de confiance**

Questions	Soldes d'opinions	
	mai-25	juin-25
Stocks (3)	-73,0	-76,9
Ventes (2)	17,8	13,9
Commandes (1)	8,5	10,5
<b>ICC = [(1)+(2)-(3)]/3</b>	<b>33,1</b>	<b>33,7</b>

L'indice de confiance du secteur commerce (ICC) s'est établi à 33,7 au mois de juin 2025 contre 33,1 en mai 2025 ce qui traduit une stabilité de la confiance des chefs d'entreprises dans ce secteur au mois de juin 2025.

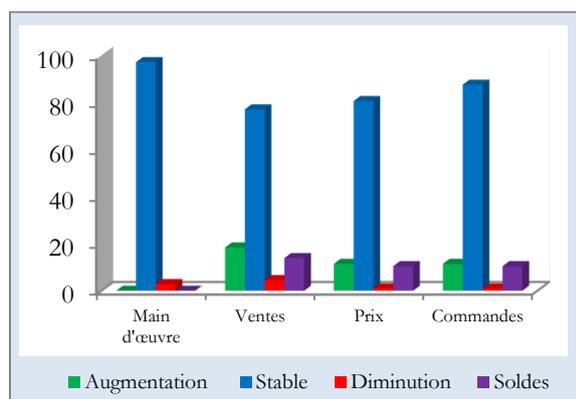
**Graphique 12 : Evolution de l'indice de confiance**



### 4.3. Perspectives du secteur commerce sur les trois prochains mois

La confiance des chefs d'entreprises est optimiste sur l'évolution future de l'activité dans le secteur commerce. Les soldes d'opinion sur les trois prochains mois sont positifs pour le volume des ventes (13,9%), le volume des commandes auprès des fournisseurs (10,5%) et les prix de vente (10,5%). Toutefois, le solde est négatif pour la main d'œuvre (-2,8%).

**Graphique 13 : Perspectives du secteur sur les trois prochains mois**



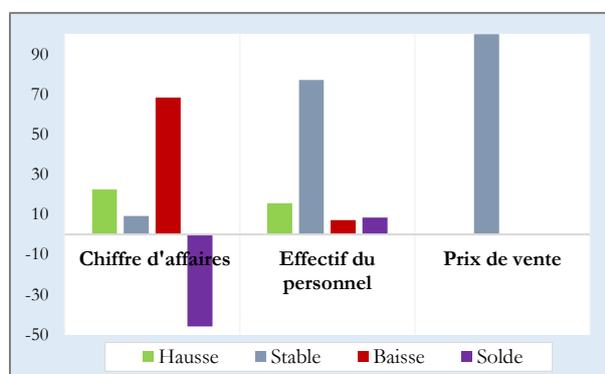
## 5. Secteur des Services

Dans le secteur des Services, le taux de participation à l'enquête de conjoncture, pondéré par les chiffres d'affaires des entreprises de ce secteur s'est établi à 76,0% au mois de juin 2025.

### 5.1. Evolution du mois de mai 2025

Par rapport au mois précédent, les soldes d'opinion sont positifs pour l'effectif du personnel (+8,5%) au moment où il est nul pour les tarifs (0,0%) du fait de la stabilité des tarifs observée dans toutes les entreprises du secteur. Par contre, le solde d'opinion pour le chiffre d'affaires est négatif (-46,0%).

**Graphique 14 : Evolution du mois de mai 2025**



### 5.2. Tendance du secteur au mois de juin 2025

#### a. Situation actuelle de la demande des services

Au mois sous revue, la majorité des entreprises du secteur a déclaré que le niveau de la demande des services est resté stable (88,8%) tandis que 9,3% des entreprises du secteur ont considéré que le niveau actuel de la demande des services est inférieur à la normale. Seule deux entreprises sur cent (2,0%) ont déclaré que le niveau actuel de la demande est supérieur à la normale. D'où un solde d'opinions négatif de 7,3%.

#### c. Indice de confiance

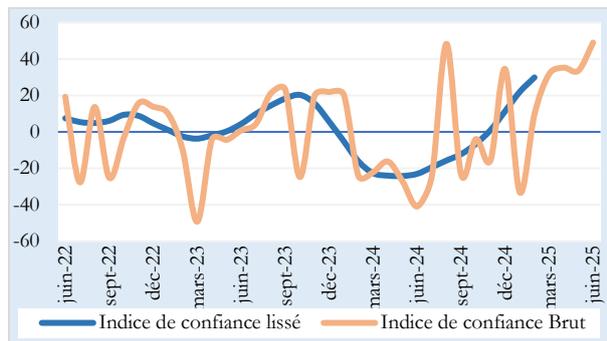
*L'indice de confiance a légèrement baissé dans le secteur des services au mois de juin 2025.*

**Tableau 5 : Indice de confiance**

Questions	Soldes d'opinions	
	mai-25	juin-25
Tendance future de l'emploi (1)	73,4	74,3
Niveau actuel de l'activité (2)	-7,2	-7,3
Tendance future de l'activité (3)	80,9	78,9
<b>(ICS) = ((1) + (2) + (3))/3</b>	<b>49,0</b>	<b>48,6</b>

Au mois de juin 2025, l'indice de confiance dans le secteur est ressorti à 48,6 contre 49,0 enregistré le mois précédent, ce qui traduit une tendance à la baisse de la confiance de la part des chefs d'entreprises dans leurs activités au mois de juin 2025.

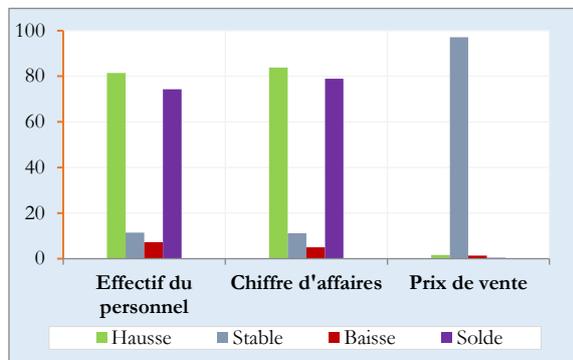
**Graphique 15 : Evolution de l'indice de confiance**



**5.3. Perspectives du secteur commerce sur les trois prochains mois**

Les perspectives sur les trois prochains mois sont en général optimistes dans la mesure où la majorité des entreprises prévoient une augmentation de la main-d'œuvre (81,4%), du chiffre d'affaires (83,9%) et une stabilité des prix (97,1%).

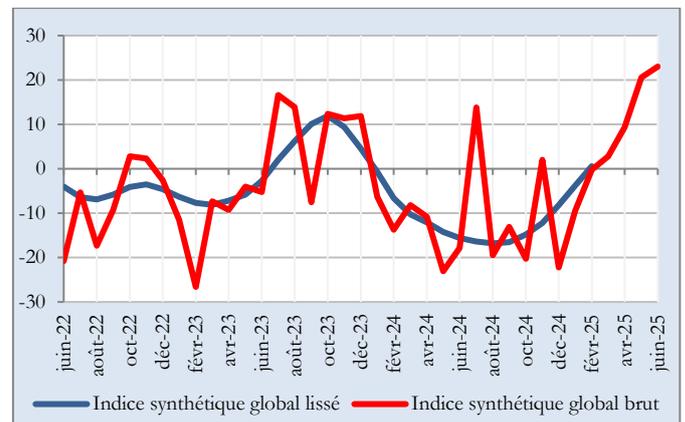
**Graphique 16 : Perspectives sur les trois prochains mois**



**III. INDICE SYNTHETIQUE GLOBAL**

En synthèse, la confiance des entreprises dans la globalité des entreprises s'est améliorée au mois de juin 2025, l'indice synthétique global s'est établi à 23,0 contre 20,6 au mois précédent. La confiance est restée de mise dans les secteurs primaire (29,9 contre 26,5), commerce (33,7 contre 33,1) et services (48,6 contre 49,0). La confiance a été retrouvée dans le secteur de l'industrie (11,4 contre -14,7) tandis qu'elle a continué de se détériorer dans le secteur de la construction (-87,0 comme au mois précédent).

**Graphique 17 : Courbe synthétique**



#### **IV. CONCLUSION**

Les taux de participation à l'enquête de conjoncture pondérés par les chiffres d'affaires des entreprises restent stables et globalement satisfaisants dans tous les secteurs, avec une moyenne de 87,4 %, malgré qu'elle a légèrement baissé par rapport à celle (89,4%) du mois précédent.

Les chefs d'entreprises dans différents secteurs restent globalement confiants dans leurs activités au mois de juin 2025, à l'exception des entreprises du secteur de construction qui continuent d'observer une détérioration du niveau d'activité.

Les perspectives pour les trois prochains mois sont bonnes. Les chefs d'entreprises des secteurs primaire, industrie, commerce et services restent confiants et optimistes. Toutefois, ils demeurent pessimistes dans le secteur de la construction.

#### ***L'équipe chargée du suivi de l'enquête de conjoncture***

Secteur primaire	: <b>NDUWIMANA Désiré</b>
Secteur de la Manufacture	: <b>NIYONKURU Abraham</b>
Secteur de la Construction	: <b>NDAYIZEYE Honoré</b>
Secteur du Commerce	: <b>NSABIMANA Avélin</b>
Secteur des Services	: <b>GIRUKWAYO Goreth</b>

## V. ANNEXE : SYNTHÈSE DES RESULTATS

### 1. Primaire

Question N°	Tendance passée	Augmentation	Stable	Diminution	Non Applicable	Non Réponse	Soldes
1	Production	5,4	28,9	64,8	0,7	0,0	-59,3
2	Prix de Vente	4,1	59,5	36,4	0,7	0,0	-32,4
3	Commandes Intérieures	5,4	59,8	18,8	15,7	0,0	-13,4
4	Commandes Extérieures	40,5	11,6	3,7	44,0	0,0	36,8
	<b>Appréciation actuelle</b>	<b>Trop élevé</b>	<b>Normal</b>	<b>Trop bas</b>	<b>Non Applic</b>	<b>Non Réponse</b>	<b>Soldes</b>
5	Stocks Produits finis	44,9	47,7	1,4	6,8	0,0	43,5
6	Stocks Matières 1ères	22,9	32,7	40,4	3,8	0,0	-17,5
7	Commandes Intérieures	9,8	69,9	4,1	15,9	0,0	5,7
8	Commandes Extérieures	46,3	2,8	3,4	47,3	0,0	42,9
	<b>Prévisions dans 3 mois</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Stable</b>	<b>Diminution</b>	<b>Non Applic</b>	<b>Non Réponse</b>	<b>Soldes</b>
9	Main d'œuvre	43,6	10,3	45,2	0,7	0,0	-1,6
10	Demande	28,0	61,4	9,6	0,7	0,0	18,4
11	Production	49,4	3,6	46,1	0,7	0,0	3,3
12	Prix de Vente	43,5	50,0	5,5	0,7	0,0	38,0

### 2. Manufacture

Question N°	Tendance passée	Augmentation	Stable	Diminution	Non Applicable	Soldes
1	Production	80,0	0,3	19,8	-	60,2
2	Prix de Vente Marché Intérieur	9,7	86,5	3,9	-	5,8
3	Prix de Vente Marché Extérieur	9,7	84,4	-	5,9	9,7
4	Commandes Intérieures	79,1	1,1	19,8	-	59,4
5	Commandes Etrangères	-	79,8	14,5	5,6	-14,5
	<b>Appréciation actuelle</b>	<b>Trop élevé</b>	<b>Normal</b>	<b>Trop bas</b>	<b>Non Applicable</b>	<b>Soldes</b>
6	Stocks Produits finis	9,7	5,7	84,6	-	-75,0
7	Stocks Matières 1ères	-	16,2	83,8	-	-83,8
8	Commandes intérieures	79,1	6,0	14,9	-	64,2
9	Commandes extérieures	83,9	0,5	9,7	5,9	74,2
	<b>Prévisions dans 3 mois</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Stable</b>	<b>Diminution</b>	<b>Non Applicable</b>	<b>Soldes</b>
10	Main d'œuvre	0,2	94,6	5,2	-	-5,1
11	Demande Locale	80,0	5,1	14,9	-	65,1
12	Demande Etrangère	83,9	-	10,2	5,9	73,7
13	Production	5,9	79,5	14,6	-	-8,8
14	Prix Locaux	11,0	88,4	0,5	-	10,5
15	Prix Etranger	9,7	84,7	0,5	5,1	9,1
16	Coût Mat premières	99,7	0,3	-	-	99,7

### 3. Construction

Question n°	Tendance passée	Augmentation	Stable	Diminution	Solde
1	Niveau d'activité	0,0	11,3	88,7	-88,7
2	Prix pratiqués	7,5	11,3	81,2	-73,7
3	Montant Travaux exécutés	0,0	11,0	89,0	-89,0
4	Matériel utilisé	0,0	11,0	89,0	-89,0
5	Main d'Œuvre	0,0	11,3	88,7	-88,7
	<b>Appréciation actuelle</b>	<b>Trop élevé</b>	<b>Normal</b>	<b>Trop bas</b>	<b>Solde</b>
6	Carnets de Commandes	0,0	10,1	89,9	-89,9
	<b>Prévisions dans 3 mois</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Stable</b>	<b>Diminution</b>	<b>Solde</b>
7	Main d'œuvre	0,0	17,8	82,2	-82,2
8	Demande	0,0	17,8	82,2	-82,2
9	Prix pratiqués	7,5	11,3	81,2	-73,7

### 4. Commerce

Question N°	Tendance passée	Augmentation	Stable	Diminution	Soldes
1	Ventes	2,2	8,1	89,7	-87,5
2	Evolution récente des ventes	1,6	14,6	83,8	-82,2
3	Concurrence	1,7	93,6	4,7	-3,0
4	Prix	12,3	87,7	0,0	12,3
	<b>Appréciation actuelle</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Stable</b>	<b>Diminution</b>	<b>Soldes</b>
5	Stocks	3,8	15,6	80,7	-76,9
	<b>Prévisions dans 3 mois</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Stable</b>	<b>Diminution</b>	<b>Soldes</b>
6	Main d'œuvre	0,0	97,2	2,8	-2,8
7	Ventes	18,4	77,1	4,5	13,9
8	Prix	11,4	80,7	1,0	10,5
9	Commandes	11,4	87,6	1,0	10,5

### 5. Services

	Tendance passée	Augmentation	Stable	Diminution	Solde
1	Chiffre d'affaires	22,4	9,2	68,4	<b>-46,0</b>
2	Effectif du Personnel	15,6	77,2	7,2	<b>8,5</b>
3	Prix de vente	0,0	100,0	0,0	<b>0,0</b>
	<b>Appréciation actuelle</b>	<b>Supérieur à la normale</b>	<b>Normale</b>	<b>Inférieur à la normale</b>	<b>Solde</b>
4	Niveau actuel de la demande	2,0	88,8	9,3	<b>-7,3</b>
	<b>Prévision dans 3 mois</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Stable</b>	<b>Diminution</b>	<b>Solde</b>
5	Effectif du personnel	81,4	11,4	7,2	<b>74,3</b>
6	Chiffre d'affaires	83,9	11,2	5,0	<b>78,9</b>
7	Prix de vente	1,6	97,1	1,3	<b>0,3</b>

## **VI. GUIDE METHODOLOGIQUE**

### **0. Introduction**

La prise de décision en matière de politique économique dépend très souvent de la disponibilité de l'information conjoncturelle dans un délai court. Les informations disponibles avec un certain délai, notamment celles de la comptabilité nationale, restent importantes pour l'analyse mais sont davantage adaptées aux besoins des études rétrospectives des évolutions conjoncturelles et de leurs déterminants. Le suivi mensuel et/ou trimestriel de la conjoncture sectorielle est donc d'une importance capitale.

C'est dans ce souci que les enquêtes de conjoncture d'opinion sont menées auprès des entreprises. Les anticipations des chefs d'entreprise sont souvent utilisées pour déceler les tendances de la conjoncture économique. La disponibilité d'informations fiables et rapides de prévisions à court terme est particulièrement importante pour une Banque Centrale pour la prise de décision basée sur une évaluation correcte de la conjoncture économique. De même, l'entreprise peut se situer dans son secteur ou connaître l'évolution globale de l'économie.

### **1. Périodicité**

L'enquête de conjoncture est produite avec une périodicité mensuelle, ce qui présente un grand intérêt dans la mesure où elle permet de déceler plus rapidement les retournements de l'activité économique. Toutefois, il existe un volet trimestriel pour les secteurs de l'industrie de la manufacture et primaire.

### **2. Le champ de l'enquête**

- Base de sondage

La base de sondage est constituée de la liste exhaustive des grandes et moyennes entreprises recensées par l'OBR.

Le choix de la population cible a été fait en tenant compte de la structure de l'économie burundaise. Les entreprises sont réparties en cinq (5) principaux secteurs ci-après :

- Le secteur primaire ;
- Le secteur de l'industrie manufacturière ;
- Le secteur de construction (Bâtiments) ;
- Le secteur de commerce ;
- Le secteur des services ;

La répartition des entreprises par secteur a été effectuée suivant la nomenclature générale des activités économiques NAEMA (Nomenclature d'Activités pour les Etats Membres de l'AFRISAT).

- Echantillonnage

Le choix de l'échantillon a été déterminé par le poids du chiffre d'affaire dans les secteurs. Les entreprises de chaque secteur totalisent plus ou moins 80% du chiffre d'affaire du secteur.

### **3. Etapes de l'enquête**

- Collecte

La collecte se fait mensuellement, les questionnaires ont été envoyés aux entreprises faisant partie de l'échantillon. Ils sont retournés par voie électronique ou par courrier.

Le questionnaire est rempli par une personne exerçant une fonction dirigeante ou disposant d'une vue d'ensemble sur les activités exercées par son entreprise.

- Saisie et Contrôle

Les réponses sont saisies après contrôle dans un tableau en Excel et les calculs sont effectués par étapes.

- calcul et analyse des résultats

\*Pondération des résultats bruts

Etant donné que les entreprises et secteurs n'ont pas la même influence sur l'activité économique, à cause d'une différence de taille ou d'importance, on ne peut pas dégager la tendance conjoncturelle dans un secteur ou ensemble de secteurs par une simple addition des réponses individuelles. A cet effet, la réponse de l'entreprise est pondérée par une valeur (chiffre d'affaires) qui reflète l'importance de l'entreprise à l'intérieur d'un secteur.

\*Pondération des secteurs et des branches d'activité

Pour rassembler les résultats agrégés par secteur dans l'ensemble d'une branche d'activité ou pour regrouper les branches d'activités pour obtenir l'activité économique globale, il est recommandé d'utiliser la valeur ajoutée comme variable pour la pondération. De cette façon, les résultats conjoncturels reflèteront au plus près les mouvements du PIB. Les informations relatives à la valeur ajoutée pour les différents secteurs proviennent en général des statistiques des comptes nationaux.

- Les soldes de réponse

Chaque question peut avoir une des trois réponses suivantes : augmentation, inchangé ou diminution. Le solde est la différence entre le pourcentage de réponses positives ("augmentation" ou "supérieur à la normale") et le pourcentage de réponses négatives ("diminution" ou "inférieur à la normale"). Il est calculé comme suit :  $S = (+) - (-)$ .

La variation de la conjoncture s'explique par la comparaison des opinions optimistes (augmentation) et des opinions pessimistes (diminution).

La tendance de la conjoncture est expliquée par les soldes (positifs ou négatifs). Le solde positif doit être interprété comme la dominance des opinions optimistes.

\*calcul de l'indice de confiance

Une fois les soldes de réponses établis, un indicateur synthétique est ensuite calculé pour chaque secteur en effectuant la moyenne arithmétique des soldes de certaines questions jugées pertinentes qui résument les appréciations et les attentes des chefs d'entreprises à l'égard de la situation générale des chiffres affaires. De ce fait, le calcul de l'indice de confiance diffère d'un secteur à l'autre car les questions à prendre en considération ne sont pas les mêmes pour tous les secteurs.

- **Représentation graphique**

Les résultats sont représentés par des graphiques qui montrent les pourcentages des réponses (augmentation, stable ou diminution).